

# 岳阳市供销合作联社文件

岳供〔2025〕3号

## 岳阳市供销合作联社 关于印发《岳阳市供销合作联社2025年工作思路》的通知

各县市区供销合作联社，市社机关各科室、直属企业：

经市社党委会研究同意，现将《岳阳市供销合作联社2025年工作思路》印发给你们，请认真贯彻执行，抓好落实。

岳阳市供销合作联社

2025年2月21日



# 岳阳市供销合作联社 2025 年工作思路

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。全市供销系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于湖南工作、关于供销合作社工作的重要讲话和重要指示批示精神，深入贯彻落实习近平总书记在全国供销总社成立 70 周年之际作出的重要指示精神，践行市委“1376”总体思路，落实市政府重点工作，对标省供销社“13633”工作计划，务实创新，踔厉奋发，继续按照市社“12345”工作思路，持续推进强基、固本、优效、赋能、扩面、育才“六大工程”，大力开展“企业（项目）服务年”活动，为岳阳供销事业高质量发展接续奋斗，为奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面做出更大贡献。

**一、围绕一个中心。**围绕“持续深化供销改革、助力乡村全面振兴”这个中心，落实各项改革任务，深入推进强基强能工程，发挥基层社示范赋能作用，加强县基一体化建设，通过龙头企业带动，做实做强做优供销系统农业社会化服务，持续打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，在全省系统工作中继续保持领先优势。

**二、加强两大管理。**一是社有资产盘活增值。用好九都园资产，盘活三角线资产。加强成员社资产监督，参照市国有资产“三

资”改革政策办法开展社有资产改革试点，推动全市系统社有资产保值增值。二是社有企业提质增效。强化预算管理，完善考评机制，加强上下联结，实现盈利增收，上交社有资本收益增长10%。完善现代企业管理制度，树立政策支撑、市场发展的导向，实现社有企业提质增效。

**三、突出三项重点。**一是农资保供保粮食安全。运行稳价保供机制，推动农资淡储资金进入政府财政预算，强化补贴政策支撑。畅通上下联结，做大联采联储规模，完成淡储任务，倡导绿色农资，搞好升级试点。严守供销品牌底线，把好质量关，保障高效供应，通过全市系统各级惠农平台联采联储联销，把好产品、好服务延伸到千家万户、田间地头。创新服务方式，优化服务质量，全面提升供销社农资供应主渠道作用。二是消费帮扶帮农民增收。出台消费帮扶工作文件，指导市直各预算单位做好食堂采购份额预留工作，做好对口消费帮扶工作。争取各级工会支持，加大对口湘西保靖县和西藏桑日县帮扶力度，切实完成市政府下达的两地农特产品消费帮扶采购销售任务。持续推进线上线下平台规范化运营，全力推动“垄上岳阳”优质农产品展示展销中心及各县市区乡村振兴馆规范化运营。拓展农产品销售渠道和方式，进一步做好“土特产”文章，健全农产品产地冷藏保鲜设施体系，建设供销优供平价超市。三是基层社创建创示范典型。深入推进“千县千社质量提升行动”和省社“强基强能”工程，培育好“七有三好五统一”基层社。持续推进最后一批十佳乡镇供

销合作社和 20 家村级供销合作社示范社建设，打造示范基层社 30 家，新增基层社 10 家。深化与和烟草、银行、保险、通讯、快递等机构的合作，加大赋权赋能力度，实现基层社可持续发展。参与全域农村“客货邮”融合发展，借助基层社网络体系，实现快递进村。

**四、做好四项服务。**一是做优农业社会化服务。做好承接中央财政资金支持供销合作社开展农化服务试点工作，争取全省系统农化试点面积占全省份额前二。大力推进社有企业与基层示范社合作共建的“1+8+N”岳阳供销农化服务新模式。二是做强县域流通服务。举办农产品供销展销会，推进华中农产品交易中心落地，建设智慧农贸市场，推动大宗农产品直供本土上市公司。加强产销对接，拓展外部市场，大力推动“岳品进京、岳品到沪、岳品入湾”。三是做美再生资源服务。争取和实施再生资源项目，加强与省社对接，争取与省资源循环集团开展全面战略合作。建设县市区绿色分拣中心，完善城区再生资源回收体系，规范公共机构再生资源回收服务。优化布局再生资源网络体系，促进“两网融合”。四是做实信用合作服务。健全政担银企合作机制，加强与建行、交通银行、农商行、省农担等单位合作，开发拓展专项信贷产品，切实解决系统各类生产主体贷款难题。

**五、强化五大保障。**一是强化党的建设作保障。落实全面从严治党主体责任，深化“五彩供销 服务三农”党建品牌创建和政治机关建设，坚持“四个带头”，当好“三个表率”，建设模范机关。抓好党建带社建、党建带工建、党建带妇建、党建带团建，

构建党社工青妇互融共建格局。抓好意识形态工作，牢牢掌握意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制。开展文明单位常态化创建，力争创建省级文明单位。二是强化清廉建设作保障。巩固深化党纪学习教育成果，深入推进“清廉机关”建设，持续打造“清廉供销”品牌，持续加强党风廉政教育，宣传廉政文化，营造风清气正团结和谐的政治生态，确保市社机关和直属社有企业零违规、零违纪、零违法。三是强化“三会”建设作保障。深入开展政治保障、监审督导、调查研究、建言献策“四大行动”，做好社情民意信息报送工作，切实保障全市供销事业高质量发展。开好第三次社代会，做好理事会、监事会换届工作。指导督促县市区完成“三会”建设任务。四是强化行业协会建设作保障。组织协调市茶叶协会、食用菌协会、再生资源协会、农合联等协会社团开展工作，提高为农服务水平。五是强化干部队伍建设作保障。坚持党管干部原则，坚决落实新时代好干部标准，树立重实干、重实绩、重担当的选人用人导向，打造忠诚干净、充满活力、担当有为的干部队伍。加强党员干部教育管理，认真组织开展好“一月一课一片一实践”活动，深化拓展“理响供销”青年理论学习小组品牌内涵。加强年轻干部培养，推进干部到企业跟班挂职锻炼，不断提升干部综合能力水平。

统筹推进市社机关其他各项工作。扩大宣传的合作面，夯实宣传矩阵，构建大宣传格局，严把宣传质量，打响供销品牌，提升影响力。坚持精文减会，持续为基层减负，遵守保密制度，落实保密要求，持续推进档案规范化管理，加强“三公”经费管理，



落实政务公开要求。做好安全生产、消防安全、信访维稳、禁毒等工作，全力协调处置改制企业的遗留问题，多维联动守住安全稳定底线。切实做好审计、财务、老干等工作。扎实开展乡村振兴驻村帮扶工作，助推联点村全面发展。